

Öffentliche Ausschreibung

**„Implementierungs- und Beratungsleistungen zur Einführung
eines DSpace/CRIS basierenden
Forschungsinformationssystems (FIS) an der Goethe-
Universität Frankfurt am Main“**

Vergabenummer: 9_40_15_VOL_EM23_CIO_01_26

Teil C Wertungskriterien

Wertungskriterien

Nachfolgende Kriterien fließen mit der genannten Gewichtung in die Wertung der finalen Angebote ein:

1. Wertungskriterien

Wertungskriterium	Anteil des Kriteriums an der Gesamtgewichtung in %	Faktor	Max. Anbieterpunkte	Max. skalierte Punkte
Umsetzungskonzept	40	4,0	100	400
Startdatum der Leistungserbringung	10	1,0	100	100
Preis	30	3,0	100	300
Qualitätsmix	20	2,0	100	200
Summe (max.)	Gesamt 100%			1000

Punktesystem

Das Kostenbudget ist vorgegeben (150.000,00 Euro + Abrufkontingent von 50.000,00 Euro, jeweils netto und zzgl. Reisekosten nach Absprache). Das Abrufkontingent wird nicht gewertet. Die Angebotsbewertung setzt sich folglich zusammen aus den Kriterien „Umsetzungskonzept“, „Startdatum der Leistungserbringung“, „Qualitätsmix“ sowie „Preis“.

Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes:

Die Rangfolge der Angebote nach ihrer Wirtschaftlichkeit wird wie folgt ermittelt:

Die in vorstehender Tabelle aufgelisteten Wertungskriterien fließen mit der dort genannten prozentualen Gewichtung in die Bewertung ein.

In den einzelnen Wertungskriterien werden Anbieterpunkte vergeben. In vorstehender Tabelle sind die je Wertungskriterium maximal zu erreichenden Anbieterpunkte genannt. Die erreichten Anbieterpunkte werden skaliert (multipliziert mit dem Multiplikator, welcher das Produkt aus dem Prozentsatz der Gewichtung des jeweiligen Kriteriums in Bezug auf die Gesamtwertung des jeweiligen Kriteriums ist, z.B.: 30%-Anteil an der Gesamtwertung bedeutet $0,3 \cdot 100$ und somit ein Multiplikator 3,0), um die Bepunktung in den einzelnen Wertungskriterien in das prozentuale Verhältnis zu setzen, das die Gewichtung der Wertungskriterien widerspiegelt. Je Angebot werden maximal 1000 skalierte Punkte vergeben.

Das Angebot, das die höchste Gesamtpunktzahl an skalierten Punkten erreicht, ist das wirtschaftlichste Angebot und erhält den Zuschlag.

Hinweis:

Auf- bzw. Abrundungen erfolgen sowohl bei den Anbieterpunkten als auch bei den skalierten Punkten, ab der 2. Nachkommastelle, nach den Regeln des mathematischen Rundens)

1. Wertungskriterium Umsetzungskonzept

Das Umsetzungskonzept wird mit 40% gewertet. Maximale Punktzahl wird erreicht, wenn durch plausibles anhand der in der Vergabeunterlage aufgelisteten inhaltlichen Kriterien dargestellt wird, wie die Anforderungen der Goethe-Universität strukturiert innerhalb des Zeit- und Budgetrahmens umgesetzt werden.

Der Punktwert für den Bieter im Hinblick auf das Umsetzungskonzept ergibt sich aus der nachfolgenden Tabelle:

	Punkte
Die Darstellungen sind nicht schlüssig, nachvollziehbar, vollständig und überzeugend oder fehlen ganz.	0
Die Darstellungen sind überwiegend nicht schlüssig, nachvollziehbar, vollständig und überzeugend.	20
Die Darstellungen sind teilweise schlüssig, nachvollziehbar, vollständig und überzeugend.	40
Die Darstellungen sind überwiegend schlüssig, nachvollziehbar, vollständig und überzeugend.	60
Die Darstellungen sind nahezu in jeder Hinsicht schlüssig, nachvollziehbar, vollständig und überzeugend.	80
Die Darstellungen sind in jeder Hinsicht schlüssig, nachvollziehbar, vollständig und überzeugend.	100

2. Wertungskriterium Startdatum der Leistungserbringung

Auf dieses Wertungskriterium entfallen 10%. Bewertet wird die Dauer in Kalenderwochen (KW) zwischen der Auftragserteilung und dem von Auftragnehmer garantierten Startdatum der Leistungserbringung (idealerweise nach 2 KW, spätestens nach 8 KW).

Ein Angebot mit garantiertem Beginn der Leistungserbringung innerhalb der ersten vier Kalenderwochen nach dem Zuschlag erhält 100 Punkte. Nach weiteren Kalenderwochen reduzieren sich die zu erreichenden Anbieterpunkte (siehe unten). Ein Angebot mit einem garantierten Start von mehr als 8 Kalenderwochen nach Zuschlagserteilung erhält 0 Anbieterpunkte. Diese Angabe ist Teil des Umsetzungskonzepts.

- Ein garantiertes Startdatum innerhalb der ersten 4 KW nach Auftragserteilung erhält 100 Anbieterpunkte.
- Ein garantiertes Startdatum innerhalb von 5 KW nach Auftragserteilung ergibt 75 Anbieterpunkte.
- Ein garantiertes Startdatum innerhalb von 6 KW nach Auftragserteilung ergibt 50 Anbieterpunkte.
- Ein garantiertes Startdatum innerhalb 7 bis 8 KW nach Auftragserteilung ergibt 0 Anbieterpunkte.

3. Wertungskriterium Preis

Der Preis wird mit 30% gewertet. Es sollen Stundensätze für die Anteile Beratung und Implementierung sowie ein Stückpreis für die einmalige Schulung angeboten werden (siehe Teil B_Anlage 01_Preisblatt). Maximal können 100 Anbieterpunkte erreicht werden.

Die Berechnung erfolgt auf Basis des niedrigsten Stundensatzes/Stückpreis je Teilbereich. Dieser setzt sich zusammen aus der Bewertung des Beratungsstundensatzes, des Implementierungsstundensatzes und des Stückpreises pro Schulung. Dadurch können maximal 75 Punkte erzielt werden. Zusätzlich können bis zu 25 Punkte durch die Bewertung einer Budgetunterschreitung erreicht werden.

Die Berechnung der Punkte des Bieters erfolgt demnach auf Grundlage der folgenden Formeln:

$$\text{Teilbereich Beratung} = \frac{\text{niedrigster Stundensatz}}{\text{Stundensatz des Bieters}} \times 25$$

$$\text{Teilbereich Implementierung} = \frac{\text{niedrigster Stundensatz}}{\text{Stundensatz des Bieters}} \times 25$$

$$\text{Teilbereich Schulung} = \frac{\text{niedrigster Stückpreis}}{\text{Stückpreis des Bieters}} \times 25$$

Der Faktor 25 dient rein zu Skalierungszwecken.

Zusätzlich wird positiv bewertet, wenn eine im Angebot prognostizierte Stundenzahl zusammen mit dem angebotenen Stundensatz zu einem Gesamtpreis von weniger als 150.000€ netto führt (Budgetunterschreitung). Je Budgetunterschreitung um 1.000,00€ wird ein Punkt vergeben. Es können maximal 25 Anbieterpunkte erreicht werden.

Gesamtpunktzahl_{preis} (Anbieterpunkte) = (Summe der Punkte über alle Teilbereiche) + Punkte für Budgetunterschreitung

4. Wertungskriterium Qualitätsmix

Dieses Wertungskriterium wird mit 20% bewertet. Maximale Punktzahl erhält, wer ohne Mindestabnahme maximale Flexibilität im Anteilsverhältnis Beratung zu technischer Dienstleistung bietet. Bei Vorgabe einer Mindestabnahme erfolgt eine wie folgt dargestellte Abstufung. Die Mindestabnahme setzt sich ggf. zusammen aus der Summe der Mindestabnahmen für Beratungs- und Implementierungsdienstleistung. Diese Angabe ist Teil des Umsetzungskonzepts.

- a) 0 % Mindestabnahme: 100 Anbieterpunkte
- b) 1 % bis 10 % Mindestabnahme: 80 Anbieterpunkte
- c) 11 % bis 25 % Mindestabnahme: 50 Anbieterpunkte
- d) 26 % bis 50 % Mindestabnahme: 20 Anbieterpunkte
- e) Über 50 % Mindestabnahme: 0 Anbieterpunkte

2. Ausschlusskriterien

Folgende Ausschlusskriterien sind verbindliche Mindestanforderungen, ohne deren Erfüllung das Angebot disqualifiziert wird.

- Der Angebotspreis darf den vorgegebenen maximalen Auftragswert von 150.000,00 Euro netto (zzgl. ggf. Reisekosten) nicht überschreiten.
- Form- und fristgerechter Eingang des Angebots
- Nicht ausreichende Qualifikation der Mitarbeitenden gemäß des Personalressourcenplans (Teil B_Anlage 02_Personalressourcenplan), ausgenommen der Qualifikationsanforderung einer Projektmanagement-Zertifizierung.

Mit Vorlage meines/ unseres Angebotes erkenne ich/ erkennen wir die ausschließliche Geltung, der sich aus den v.g. Wertungskriterien, sowie der Vergabeunterlage insgesamt ergebenden Anforderungen und Vertragsinhalte an.